

Precio en Dos Partes.

- No posible poner precios fijos.
- Parte fija + variable por unidad consumida (club).

$$\rightarrow P = CM.$$

- Calcular excedente del Consumidor.
- P fijo = excedente.

Precio en Paquetes.

- Juntar múltiples unidades y venderlas en un paquete.

Paquetes de "Commodities".

- Juntas 2 o + productos y fijar 1 precio para el producto

Precios en Carga Punta.

- Aumentar precio en horario de carga punta.
- Disminuir precio en horas de baja carga.

Subvenciones Cruzadas.

- Precio de un producto se subvenciona con la venta de otro. (complementariedad en la demanda)

Doble Marginalización.

- Mayorista pone margen al minorista.
- Minorista " " al precio final.